

Communiqué de presse

Février 2019

De la Bible au billet de banque. L'imprimerie depuis 1519

L'art de l'imprimerie existe en Suisse depuis plus de 500 ans. Ce qui a commencé comme un simple travail artisanal est maintenant une industrie de haute technologie qui fabrique toutes sortes de produits, allant des livres aux cartes de crédit.

En Suisse, l'imprimerie s'inscrit dans une longue tradition. Des premières bibles aux cartes de crédit, la production de ses ateliers est vaste. À Zurich, son succès doit beaucoup à Christoph Froschauer, un Bavarois qui, une fois son apprentissage d'imprimeur terminé à Augsbourg, est venu s'installer sur les bords de la Limmat au XVI^e siècle. Il y a repris un petit atelier d'imprimerie qu'au fil des ans il a transformé en maison d'édition. Celle-ci existe encore aujourd'hui et porte le nom d'Orell Füssli depuis 1798.

L'histoire de l'imprimerie est étroitement liée au progrès technique. À Zurich, on a travaillé avec des presses à bras jusqu'en 1843. Celles-ci ont ensuite été remplacées par des rotatives puis par l'imprimerie offset. Les technologies ont continuellement été perfectionnées jusqu'à permettre le tirage d'un grand nombre d'exemplaires en un court laps de temps. Les journaux et les magazines, en plein essor à partir du XVIII^e siècle, en ont largement bénéficié.

À Zurich, on a fabriqué des livres dès les prémices de l'imprimerie. Les œuvres éditées au cours des cinq derniers siècles permettent ainsi de savoir ce qui intéressait les lecteurs de l'époque. Si, aux XVI^e et XVII^e siècles, ils étaient surtout passionnés par les ouvrages religieux et scientifiques, ils se sont tournés par la suite vers les récits de voyage et les livres pour enfants.

L'arrivée du tourisme a lancé l'impression d'images souvenirs. La chromolithographie, technique apparue au XIX^e siècle, convenait parfaitement à leur production et est devenue un facteur de croissance économique. Elle permettait aux illustrations de combiner la précision de la photographie à la mise en couleurs. Très prisées, ces images ont été reproduites à des milliers

d'exemplaires. Cette fabrication à grande échelle n'a pas seulement été rentable pour les imprimeurs, elle a aussi favorisé l'essor du tourisme en Suisse. Elle a donc été doublement bénéfique.

Mais l'imprimerie, ce sont aussi les passeports, les cartes géographiques et les affiches publicitaires ou encore les cartes de crédit, les actions et les billets de banque. Le papier de ces derniers est particulièrement complexe à fabriquer. De plus, la qualité des contrefaçons allant croissant, il faut continuellement perfectionner leurs éléments de sécurité et en inventer d'autres. Le domaine de l'impression de sécurité est donc toujours à la pointe de l'innovation.

Cette exposition qui se tient au Musée national Zurich raconte l'histoire de l'imprimerie et de ses avancées techniques, sans oublier de présenter des best-sellers des cinq derniers siècles.

Pour de plus amples informations, veuillez vous adresser à:

Daniela Schwab | Exposition | Musée national suisse.

T. +41 44 218 66 23 | E-mail: daniela.schwab@nationalmuseum.ch

Andrej Abplanalp | Communication | Musée national suisse.

T. +41 44 218 66 63 | E-mail: andrej.abplanalp@nationalmuseum.ch