

Comunicato stampa

Maggio 2018

«World Press Photo Exhibition 2018» | 07.06 – 08.07.2018 | Museo nazionale Zurigo

Le migliori fotografie giornalistiche del mondo

Dopo il successo del 2017, il Museo nazionale Zurigo ospita anche quest'anno la «World Press Photo Exhibition», che espone le migliori fotografie giornalistiche del mondo e mette in luce nuove forme di fotogiornalismo.

La World Press Photo Foundation*, con sede principale ad Amsterdam, promuove il fotogiornalismo sin dagli anni Cinquanta. Oltre a sostenere i fotografi, seleziona ogni anno i migliori scatti a livello mondiale in otto categorie. In tutto, per l'edizione di quest'anno sono pervenute 73 044 fotografie realizzate da 4548 fotografi di 125 Paesi. La giuria, composta da 16 membri, ha nominato 42 professionisti dell'obbiettivo provenienti da 22 nazioni. Nella propria valutazione tiene conto non solo di criteri tecnici ed estetici, ma anche, in particolare, delle immagini che rappresentano nel modo più efficace un evento saliente dello scorso anno o una tematica sociale rilevante.

In un mondo interconnesso, che dispone di una gamma sempre più ampia di soluzioni digitali, gli eventi globali vengono documentati e diffusi sempre più spesso con strumenti multimediali. Nell'ambito del Digital Storytelling Contest (fino al 2016 Multimedia Contest), la giuria ha individuato per l'ottava volta i vincitori in quattro diverse categorie. Quest'anno sono state presentate 308 produzioni. La categoria «Immersive Storytelling» si occupa dei progetti che trasmettono la sensazione di essere nel bel mezzo di un luogo o di un evento. In tale contesto è ammesso l'uso di foto e video nonché di animazioni, illustrazioni, testi e musica. Con «Under a Cracked Sky», il video di realtà virtuale vincitore di questa categoria, lo spettatore si cala nella prospettiva di un sub che esplora i fondali dell'Oceano antartico. Al Museo nazionale Zurigo sarà possibile ammirare le tre migliori produzioni di tutte le categorie.

Per ulteriori informazioni vogliate contattare:

Andrej Abplanalp | responsabile Comunicazione | Museo nazionale svizzero
T. +41 44 218 66 63 | E-Mail: andrej.abplanalp@nationalmuseum.ch

*La World Press Photo Foundation gode del sostegno di Dutch Postcode Lottery ed è sponsorizzata a livello mondiale da Canon.