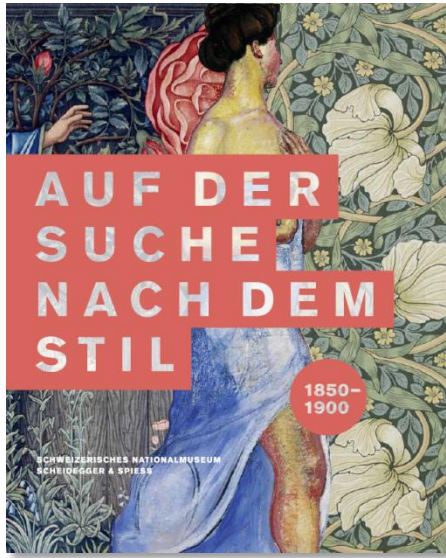


## Publicazione legata alla mostra

«Alla ricerca dello stile. Dal 1850 al 1900»



La seconda metà del XIX secolo può essere definita come un periodo in cui si andò «alla ricerca dello stile». Prese il via con la celebre «Great Exhibition», la prima esposizione universale tenutasi a Londra nel 1851, nell'ambito della quale le nazioni industriali dell'epoca presentarono i loro migliori prodotti. Una certa ricchezza e abbondanza di beni e soprattutto le tante innovazioni tecniche divennero accessibili per una fascia di popolazione sempre più ampia, e ora si trattava di trovare la forma più adatta – appunto il nuovo stile – per i prodotti realizzati su scala industriale. Questo processo si svolse

parallelamente e unitamente a enormi rivolgimenti a livello sociale: le città crescevano, e con loro l'importanza di discipline come architettura e urbanistica, scienze naturali e ingegneria. L'elettricità illuminò le notti delle città, la ferrovia accorciò i tempi di viaggio. Nacquero nuove teorie dell'arte e soprattutto scuole di arte applicata con tanto di campionari – il tutto per rispondere alle esigenze della modernità nei confronti non solo della funzionalità, ma anche della qualità formale ed estetica dei nuovi oggetti in circolazione.

Le autrici e gli autori della pubblicazione di accompagnamento alla mostra ne focalizzano i temi essenziali in articoli tanto chiari quanto concisi. Un'attenta selezione di immagini degli oggetti esposti che ne copre i principali ambiti tematici – architettura, pittura, artigianato, prodotti tessili – a completamento del volume consente a lettrici e lettori di farsi un'idea per così dire concreta della varietà di stili di quel controverso periodo storico.

Volume pubblicato dal Museo nazionale svizzero per i tipi della casa editrice Scheidegger & Spiess.

Con contributi di Claire Berthommier, Lucas Burkart, Meret Ernst, Rainald Franz, Sonja Hildebrand, Mylène Ruoss, Andreas Spillmann e Harald R. Stühlinger

Progetto grafico di Susanna Entress e Urs Stuber

79 pagine, tedesco

ISBN 978-3-85881-580-4

CHF 29

In vendita nella boutique del Museo nazionale oppure ordinabile tramite [buchbestellung@nationalmuseum.ch](mailto:buchbestellung@nationalmuseum.ch)