

Publication accompagnant l'exposition

« À la recherche du style. 1850 à 1900 »



La seconde moitié du XIX^e siècle peut être désignée comme l'époque de la « quête du style ». Elle faisait suite à la *Great Exhibition* de Londres, en 1851, la première exposition universelle, lors de laquelle les nations industrialisées du monde entier présentèrent leurs meilleurs produits. L'opulence et les prouesses de la technique furent mises à la portée d'un large public, et pour les marchandises désormais fabriquées industriellement, l'important était désormais de trouver la forme idéale – le style nouveau. Cette quête allait de pair avec de profondes mutations sociales: croissance des villes,

essor de l'urbanisme et de l'architecture, mais aussi des sciences de la nature et de l'ingénieur. L'électricité faisait son apparition dans l'éclairage des métropoles, le chemin de fer accélérât les voyages. On observe également la naissance de théories artistiques et la création d'écoles d'arts appliqués avec leurs collections d'échantillons, destinées à satisfaire aux exigences auxquelles étaient soumis le design et le façonnage des nouveaux objets du monde moderne.

Les auteures et auteurs de cette publication ont rédigé de brefs articles axés sur les thèmes centraux de l'exposition. La publication se conclut par une sélection d'objets de l'exposition, issus de l'architecture, de la peinture, des arts décoratifs et du textile, ce qui permet aux lecteurs de se replonger dans la diversité stylistique de ces décennies riches en controverses.

Publié par le Musée national suisse aux éditions Scheidegger & Spiess

Avec des contributions de Claire Berthommier, Lucas Burkart, Meret Ernst, Rainald Franz, Sonja Hildebrand, Mylène Ruoss, Andreas Spillmann et Harald R. Stühlinger

Conception: Susanna Entress et Urs Stuber

79 pages, allemand

ISBN 978-3-85881-580-4

CHF 29

En vente à la boutique du Musée national de Zurich ou à l'adresse

buchbestellung@nationalmuseum.ch